

**ПЛАН ПО РАСХОДОВАНИЮ СРЕДСТВ НА ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ОРГАНА ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ**

**Таблица № 1.1. Общие сведения о целях и задачах информационного сопровождения деятельности федерального органа
исполнительной власти на плановый период**

Федеральное агентство по техническому регулированию
и метрологии (код ОКОГУ 1323565)


Наименование федерального органа исполнительной власти
Плановый период: с 1 января 2018 года по 31 декабря 2018 года


1	Проблемы, решаемые в рамках информационного сопровождения, информационной кампании или проекта	Повышение уровня открытости Росстандарта за счет вовлечения гражданского и бизнес-сообщества в электронное взаимодействие
2.	Наименования, краткие характеристики целевых аудиторий	<p>Референтные группы Росстандарта (сводный перечень референтных групп Росстандарта сформирован в соответствии с Методическими рекомендациями по взаимодействию федеральных органов исполнительной власти с референтными группами, утвержденными Протоколом Правительственной комиссии по координации деятельности открытого правительства от 28.06.2016 № 5):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Национальные органы по стандартизации и/или метрологии; - Руководящие органы Международной организации по стандартизации; - Руководящие органы Международной электротехнической комиссии; - Руководящие органы Подкомитета по стандартам и соответствию организации Азиатско-тихоокеанского экономического сотрудничества; - Центр Управления Европейского комитета по стандартизации (CEN) и Европейского комитета по стандартизации в области электротехники и электроники (CENELEC) CEN-CENELEC; - Руководящие органы региональных организаций по стандартизации; - Федеральные бюджетные учреждения «Центр стандартизации и метрологии»; - Подведомственные учреждения Росстандарта в области стандартизации и метрологии; - Технические комитеты по стандартизации; - Международные технические комитеты по стандартизации;


	<ul style="list-style-type: none"> - Организации-разработчики нормативных документов по стандартизации; - Федеральные органы исполнительной власти; - Организации систем добровольной сертификации; - Студенты и аспиранты различных учебных заведений; - Средства массовой информации, пользователи социальных медиа - Граждане, заинтересованные в получении информации о деятельности Росстандарта
<p>3. Описание целей и задач ФОИВ в отношении целевой аудитории</p>	<p>Информирование целевых аудиторий о деятельности Росстандарта. Своевременное доведение информации до целевой аудитории по актуальным и значимым вопросам в сфере деятельности Росстандарта.</p> <p>Повышение уровня доверия к Росстандарту.</p> <p>Обеспечение доступности информации о деятельности Росстандарта.</p> <p>Профилактика нарушений обязательных требований в сфере деятельности Росстандарта.</p> <p>Повышение степени открытости Росстандарта для населения.</p> <p>Повышение степени информированности граждан о мероприятиях в сфере деятельности Росстандарта.</p> <p>Повышение уровня информированности заинтересованных лиц о государственных услугах, предоставляемых Росстандартом.</p> <p>Информирование о возможностях интерактивных сервисов Росстандарта.</p> <p>Формирование позитивного имиджа Росстандарта.</p> <p>Предотвращение коррупционных проявлений с участием сотрудников Росстандарта и подведомственных учреждений.</p> <p>Развитие межведомственного взаимодействия как федерального, так и регионального уровней.</p> <p>Развитие форм и механизмов обратной связи. Обсуждение ключевых вопросов, связанных с деятельностью Росстандарта, аккумулирование отзывов и предложений.</p> <p>Вовлечение в сотрудничество целевых групп.</p>
<p>4. Основное содержание информационной кампании или проекта, содержание ключевых сообщений, адресованных целевой аудитории</p>	<p>Сопровождение программных средств, поддержка, контентное наполнение сайта, администрирование прикладных сервисов сайта Росстандарта</p>
<p>5. Каналы и формы коммуникации</p>	<p>Средства массовой информации, другие открытые источники информации Официальный интернет-портал Росстандарта</p>

	<p>Официальные аккаунты в социальных медиа (Facebook, Twitter, YouTube, Instagram).</p> <p>Электронный и личный прием.</p> <p>Телефон доверия, дежурно-диспетчерская служба.</p> <p>Отраслевые мероприятия. Видеоконференции, онлайн-мероприятия.</p> <p>Мероприятия с участием прессы (пресс-конференции, брифинги, публичные обсуждения и иные форматы мероприятий с участием общественности).</p> <p>Проводимые проверки на местах.</p> <p>Мероприятия Общественного совета при Росстандарте.</p> <p>Мероприятия Коллегии Росстандарта.</p> <p>Иные мероприятия по план-графику деятельности руководства Росстандарта по взаимодействию с гражданами и референтными группами</p> <p>Реализация Росстандартом принципов открытости. Повышение доли граждан, удовлетворительно оценивающих работу Росстандарта. Привлечение общественности к обсуждению основных проектов Росстандарта.</p>
<p>6. Ожидаемые результаты</p>	

Заместитель
руководителя
Росстандарта
(должность)  Б.М.Потемкин
(расшифровка подписи)

Исполнители  Т.Я.Коженикова 236-03-58
(должность) (подпись) (расшифровка подписи) (телефон)

 М.Ю.Малова 236-35-60
(должность) (подпись) (расшифровка подписи) (телефон)

Начальник Информационно-аналитического
Управления  Т.Я.Коженикова
ответственный за реализацию Концепции (подпись) (расшифровка
открытости Росстандарта (подпись)

" " _____ 2018 г.

**ПЛАН ПО РАСХОДОВАНИЮ СРЕДСТВ НА ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ОРГАНА ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ**

**Таблица № 1.2. Сведения об основных направлениях информационного сопровождения деятельности ФОВИВ
Федеральное агентство по техническому**

регулированию и метрологии (код ОКОГУ -----)

Наименование федерального органа исполнительной власти

Плановый период: с 1 января 2018 года по 31 декабря 2018 года

№	Направление информационного сопровождения	Ключевые планируемые мероприятия и проекты	Целевые аудитории	Ожидаемые результаты	Основные показатели	Планируемые расходы (в тыс. рублях)	Вид расходов по БК	Источник финансовых средств
1	2	3	4	5	6	7	8	9
I	Информирование целевых аудиторий в рамках реализации госпрограмм, федеральных целевых программ	1. Размещение на сайте Росстандарта мероприятий и контрольных событий Подпрограмма 8 «Развитие системы технического регулирования, стандартизации и обеспечение единства измерений» Государственной программы Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности» в части, относящейся к компетенции Росстандарта	Референтные группы Росстандарта	План-график размещен на сайте Росстандарта. Референтные группы Росстандарта проинформированы о ходе реализации госпрограмм, федеральных целевых программ	- Увеличение доли граждан, заинтересованных лиц, проинформированных о деятельности Росстандарта; - Увеличение прозрачности деятельности Росстандарта в ходе реализации государственных программ	-	-	-
		2. Развитие и ведение официального сайта Росстандарта. Поддержка и контентное наполнение сайта Росстандарта. Размещение на официальном сайте Росстандарта пресс-релизов, подготовка интервью, статей, сюжетов на телевидении, радио. 2а. Техническая поддержка интернет сайтов территориальных органов Росстандарта	Референтные группы Росстандарта	Сайт Росстандарта, сайты территориальных органов, специализированные (тематические) информационные ресурсы на сайте Росстандарта поддерживаются в работоспособном и актуальном состоянии	- Повышение лояльности к Росстандарта; - Упрощение процедуры предоставления государственных услуг; - Улучшение интерфейсов интерактивных сервисов сайта Росстандарта; - Сокращение количества звонков на	10 000,0	242	Государственная программа Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности»
		3. Ведение информационных	Заинтересована	Специализированные	количества звонков на	1 065,00	242	Государственная программа Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности»
						17 150,0	611	Государственная программа Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности»

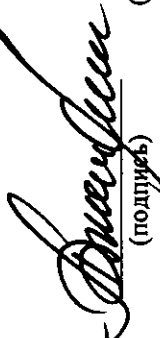
		ресурсов и баз данных Федерального агентства, в том числе ФГИС «Программа разработки национальных стандартов», ФГИС «Автоматизированная информационная система МГС» и ФГИС «Реестры документов, подтверждающих соответствие транспортных средств требованиям технического регламента «О безопасности колесных транспортных средств»	ные ФОИВЫ, РОИВЫ	(тематические) информационные ресурсы Росстандарта поддерживаются в работоспособном и актуальном состоянии	горячую линию Единого контакт центра; - Снижение нагрузки на территориальные органы при осуществлении государственных функций; - Вовлечение граждан в электронное взаимодействие посредством			ная программа Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентосп особности»
		4. Развитие и ведение федеральной государственной информационной системы Росстандарта, в том числе: 1 очередь ФГИС Росстандарта «БЕРЕСТА» - Безбумажные решения в области стандартизации; 2 очередь ФГИС Росстандарта «Метрология»; 3 очередь ФГИС Росстандарта «Управление»	Референтные группы Росстандарта	ФГИС Росстандарта поддерживается в работоспособном и актуальном состоянии	увеличения числа пользователей онлайн сервисов; - Увеличение количества онлайн платежей по штрафам и сборам; - Увеличение дополнительных интерактивных сервисов; - Увеличение количества общедоступной информации в формате открытых данных	66 178,4	242	Государственная программа Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентосп особности»
II	Реализация комплексных информационных кампаний в целях поддержки реализации положений Указов Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г., основных	1. Размещение на сайте Росстандарта итогового отчета о деятельности Росстандарта за 2017 год и отчета о реализации Публичной декларации целей и задач Росстандарта на 2017 год (далее – Публичная декларация) 2. Размещение на сайте Росстандарта Публичной декларации целей и задач Росстандарта на 2018 год	Референтные группы Росстандарта	Публичная декларация, отражающая основные цели и задачи Росстандарта, размещена на сайте Росстандарта	Референтные группы проинформированы о целях, задачах, основных направлениях деятельности Росстандарта на 2018 год	-	-	-
			Референтные группы Росстандарта	Публичная декларация, отражающая основные цели и	Референтные группы проинформированы о результатах деятельности	-	-	-


	<p>направлений деятельности Правительства Российской Федерации, целей и задач федерального органа исполнительной власти</p>	<p>(далее – Публичная декларация)</p>		<p>задачи Росстандарта, размещена на сайте Росстандарта</p>	<p>Росстандарта за 2017 год, о реализации целей, задач, основных направлений деятельности Росстандарта за 2017 год</p>		
<p>III</p>	<p>Информирование целевых аудиторий о текущей деятельности ФОИВ и его руководства</p>	<p>- Подготовка и размещение на сайте Росстандарта следующей информации в рамках повышения уровня открытости Росстандарта (далее-информация в рамках повышения уровня открытости Росстандарта): - Плана деятельности Росстандарта на 2018 год и Отчета о выполнении Плана деятельности Росстандарта за 2017 год; - Публичной декларации целей и задач Росстандарта на 2018 год, ежеквартальных отчетов о выполнении Публичной декларации; - Ведомственного плана по реализации Концепции открытости Росстандарта на 2018 год; - Плана на 2018 год и Отчета за 2017 год по расходованию средств на информационное сопровождение деятельности Росстандарта; - Плана по противодействию коррупции в Росстандарта на 2016-2017 годы; - Новых наборов открытых данных с учетом востребованности гражданского и бизнес сообщества;</p>	<p>Референтные группы Росстандарта</p>	<p>Информация в рамках повышения уровня открытости Росстандарта подготовлена и размещена на сайте Росстандарта</p>	<p>- Референтные группы Росстандарта проинформированы; - Поручения Правительственной комиссии по координации деятельности открытого правительства выполнены в полном объеме и в установленный срок; - Уровень открытости Росстандарта находится на высоком уровне</p>	<p>-</p>	<p>-</p>

IV	<p>Реализация принципов открытости федерального органа исполнительной власти</p>	<p>- Разработка интерактивных сервисов Росстандарта; - Проведение заседаний Общественного совета при Росстандарта (не менее четырех); - Проведение Пресс-службой Росстандарта встреч с лидерами СМИ (пресс-клубы), специальных информационных кампаний, проведение мониторинга СМИ; - Подготовка аналитических материалов руководству по работе по рассмотрению обращений граждан и другие</p>	<p>Референтные группы Росстандарта</p>	<p>- Популяризация среди референтных групп общедоступных сведений Росстандарта; - Продвижение открытых данных Росстандарта; - Повышение уровня открытости Росстандарта; - Увеличение количества граждан, положительно оценивающих качество работы Росстандарта</p>	<p>- Улучшение качества и востребованности открытых данных Росстандарта путем мониторинга открытых данных; - Повышение публикации активной Росстандарта на Портале открытых данных Российской Федерации; - Повышение позиции Росстандарта в топ-20 ФОИВ по количеству опубликованных наборов данных</p>	<p>6 000,0</p>	<p>244</p>	<p>Государственная программа Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности»</p>
V.	<p>Внутренние коммуникации, организация взаимодействия с сотрудниками</p>	<p>1. Поддержка, контентное наполнение Интранет портала Росстандарта 2. Обеспечение деятельности центра обработки данных Росстандарта</p>	<p>Сотрудники Росстандарта</p>	<p>- Своевременная информированность сотрудников - База знаний - Быстрое адаптирование новых сотрудников</p>	<p>Осуществлена поддержка информационно-коммуникационной среды, программно-аппаратного комплекса Росстандарта и обеспечено функционирование</p>	<p>7 500,0</p>	<p>242</p>	<p>-</p>

Итого:							107 893,4

действующих и создаваемых федеральных государственных информационных систем Росстандарта в 2016 году.

Заместитель
руководителя
Росстандарта
(должность)  Б.М.Потемкин
(расшифровка подписи)

Исполнители  Н.Ю.Малова 236-03-58
(должность) (подпись) (расшифровка подписи) (телефон)
М.Ю.Малова 236-35-60
Советник (должность) (подпись) (расшифровка подписи) (телефон)